



# Gestión de Conocimiento para la competitividad empresarial

Este taller está dirigido a líderes, gerentes y ejecutivos responsables de asegurar la capitalización del conocimiento generado en la empresa.



### Objetivo:

Mostrar prácticas, tendencias y conceptos clave de la gestión del conocimiento como herramienta empresarial para asegurar el aprovechamiento del conocimiento como base para la competitividad.

### Contenido:

- **Módulo I:** Identificación de riesgos clave para el conocimiento en la empresa, capital intelectual y Gestión de conocimiento. La importancia de implantar una estrategia de GC y cuáles son sus beneficios.
- **Módulo II:** La Gestión del conocimiento en la práctica, definición y elementos que la componen. Fases del proceso, roles y responsabilidades.
- **Módulo III:** Abordaje para implementar la GC en la empresa. Condiciones mínimas indispensables, ¿cómo formular un proyecto de gestión de conocimiento?, ¿cómo medir su impacto en la organización?

### Metodología:

Combinación de actividades teóricas y casos de estudio, a través de los cuales los participantes podrán intercambiar experiencias que enriquezcan el proceso de aprendizaje del equipo.

40% teoría



60% práctica

### Duración y Grupos:

16 horas.

Se trabaja con grupos de hasta 18 participantes.