

## Comunicaciones Persuasivas para el Cambio

Dirigido a profesionales que deseen formular y ejecutar estrategias de comunicación para disminuir la resistencia y crear un ambiente favorable al cambio



### Objetivo:

Proveer herramientas para definir estrategias de comunicación organizacionales y desarrollar en los participantes competencias para generar contenidos persuasivos, definir medios apropiados y segmentar audiencias con base en el impacto.

### Contenido:

- **Módulo I:** ¿Qué significa la comunicación para el cambio?
- **Módulo II:** Comunicación persuasiva para el cambio
- **Módulo III:** Estrategia de comunicación para gestionar el cambio
- **Módulo IV:** ¿Cómo diseñar un plan de comunicaciones?
- **Módulo IV:** ¿Cómo medir la efectividad de la comunicación?

### Metodología:

La estrategia seguida en este taller combina elementos teóricos y prácticos, que permitirán a los participantes comprender y aplicar los conocimientos adquiridos con base en casos de estudio sobre casos reales.



### Duración y Grupos:

16 horas

Se trabaja con grupos de hasta 18 participantes.