



Tecnología de Información para no Tecnólogos

La alta dirección debe tomar las decisiones sobre el tipo y caracterización de la tecnología en la misma forma que decide acerca del futuro en términos de su capacidad operativa, servicios y productos. De allí la importancia de revisar el valor estratégico de la tecnología de información a través de sus implicaciones y efectos sobre la empresa.



Objetivo:

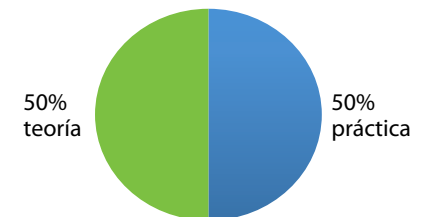
Tener un espacio de reflexión sobre el valor estratégico de la tecnología de información, como la emplean y en qué medida se percibe que forma parte de la estrategia del negocio, así como su impacto en la capacidad de la organización de generar valor, adaptarse al entorno y ser sustentable para el futuro.

Contenido:

- La tecnología está cambiando al ser humano y a las organizaciones
- Vinculación de la estrategia de negocio con la estrategia tecnológica
- Expectativas de los diferentes niveles de la organización y su reacción habitual ante un cambio tecnológico
- Causas más comunes del fracaso tecnológico
- Presente y futuro en materia de tecnología de información
- ¿Cómo fortalecer la integración entre las áreas de la empresa y la dirección de tecnología?

Metodología:

Cada participante de forma individual y en grupo, realizará prácticas orientadas a reforzar los conceptos y herramientas transmitidas.



Duración y Grupos:

El evento de aprendizaje completo tiene una duración de 8 horas, para un máximo de 18 participantes.

