



# El Rol de un Patrocinador

Dirigido a todos aquellos ejecutivos que estén desempeñando o próximos a desempeñar el rol de Patrocinador en el marco de una iniciativa de cambio y quieran entender cuáles son sus principales responsabilidades.



### Objetivo:

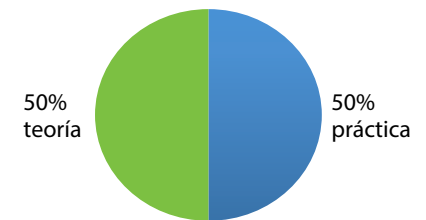
Desarrollar las competencias requeridas para cumplir con el Rol de Patrocinador de Proyectos o Iniciativas de Cambio en un contexto organizacional.

### Contenido:

- Conformación de equipos de proyecto
- Rol y responsabilidades del patrocinador
- Participación del patrocinador en el proyecto
- Actitudes a evitar
- Actitudes a reforzar
- Patrocinador Vs. Gerente

### Metodología:

La estrategia seguida en el diseño de esta charla es la combinación de actividades teóricas y prácticas, procurando la aplicación de lo aprendido a través de ejercicios reflexivos.



### Duración :

4 Horas.

Se trabaja con un máximo de 18 participantes.