



Liderazgo Estratégico Centrado en Valores

La internalización de los valores en una organización supone que sus miembros se identifican con ellos. Para ello, la gerencia debe definirlos, informarlos y cultivarlos, de acuerdo con su propia visión y misión.



Objetivo:

Brindar a los gerentes las herramientas fundamentales para activar el liderazgo basado en valores, a través de la reflexión sobre el rol del líder en el proceso de educar, sensibilizar e interiorizar la práctica de los mismos en la organización como una ventaja competitiva.

Contenido:

- **Módulo I:** El rol estratégico del líder en las organizaciones de hoy
- **Módulo II:** El liderazgo centrado en valores

Metodología:

Combinación de actividades teóricas y prácticas. Para dictar este taller se requiere de una reunión previa con la finalidad de conocer el contexto de la organización cliente y así adaptar los casos prácticos al mismo.

40% teoría



60% práctica

Duración y Grupos:

4 horas.

Se trabaja con grupos de hasta 18 participantes.