

Gestión Estratégica de las Comunicaciones

Dirigido a equipos de comunicaciones corporativas que quieran implementar estrategias de comunicación interna efectivas alineadas con la estrategia del negocio



Objetivo:

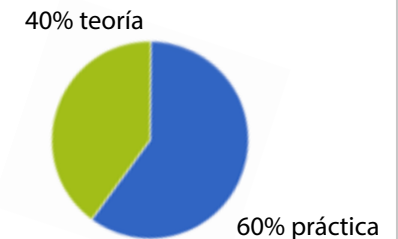
Brindar herramientas y prácticas comprobadas para formular e implantar estrategias efectivas de comunicación interna efectivas alineadas con la estrategia del negocio.

Contenido:

- **Módulo I:** Alineación entre la planificación estratégica y la estrategia comunicacional
- **Módulo II:** Estrategia y plan de comunicación corporativa (emisor, receptor, medios, mensaje)
- **Módulo III:** ¿Qué es la comunicación persuasiva?
- **Módulo IV:** La nota de prensa como herramienta básica de comunicación organizacional
- **Módulo IV:** ¿Cómo medir la efectividad de la comunicación?

Metodología:

Los participantes de forma individual y en grupo deberán realizar ejercicios y prácticas orientadas a reforzar los conocimientos transmitidos.



Duración y Grupos:

16 horas,
Se trabaja con grupos de máximo 18 participantes.